



A közösségi média szerepe a városi közösségben

Debrecen –
URBACT Interactive Cities

Dr. Kovács István
gazdaságelemzési szakértő

Többszintű területi kormányzás és a kohéziós politika jövője
2018. november 6.
Budapest





- Interactive Cities – Mit jelent(ett) Debrecen számára az URBACT IC?



- Az ULSG szerepe a projekt során és után



- Integrált Akcióterv az online kommunikációra





- Vállalkozásfejlesztés social media eszközökkel
 - EDC Debrecen fókuszterületei a város- és gazdaságfejlesztés

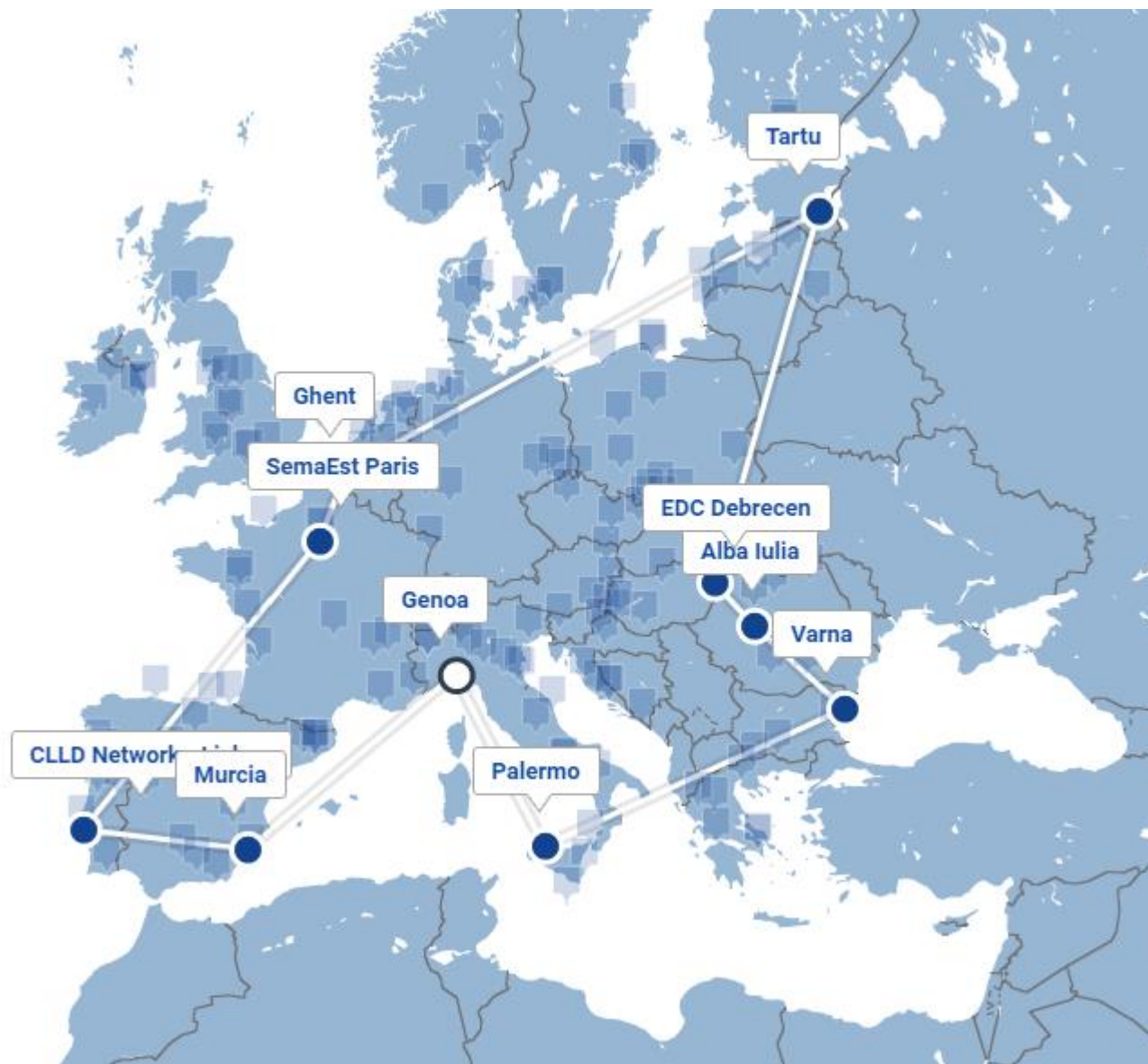


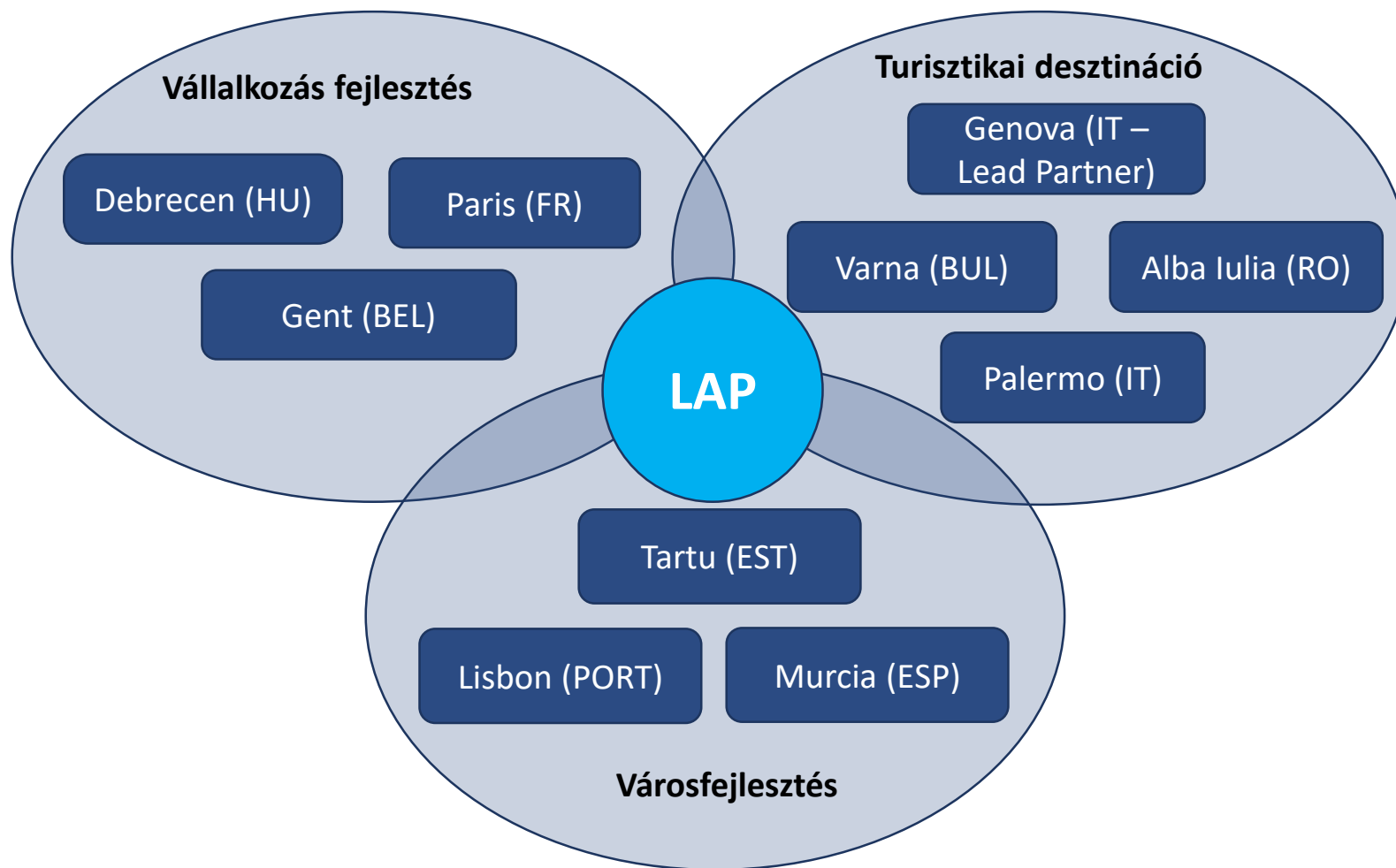
- Érintettek bevonásával, részvételével lezajló projekt
- Külföldi jó gyakorlatok megismerése és lehetőség szerint implementálása



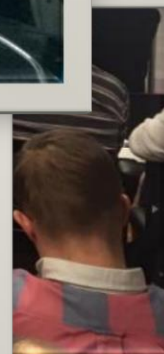
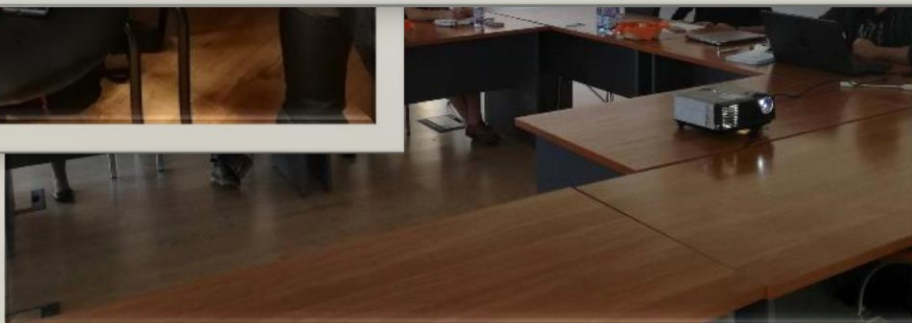
- Mindenekelőtt egy kiváló tanulási folyamat, ami előkészíti a város fokozottabb jelenlétét nemzetközi szinten







Urban Local Support Group – a találkozók





- Elkészült az Akcióterv



- Felkerült a téma a város vezetésének napirendjébe



- Újabb nemzetközi projekt van kilátásban → Eurocities



Kommunikációs képesség fejlesztése

1. A digitális olvasás- és írástudás fejlesztése
2. Online eszközök beillesztése a KKV-k kommunikációjába
3. A hivatali adminisztráció digitalizálása
4. Social media workshop

A helyi szereplők online jelenlétének fejlesztése

1. Díj az aktív online jelenlétért
2. Adatok gyűjtése a cégek online jelenlétéről, open data létrehozása

Kooperációs platform kialakítása

1. Az iparági kerekasztali megbeszélések folytatása
2. A klaszterekkel való együttműködés
3. Az egyetemmel való kooperálás, szakmai képzések tudatos indítása
4. Debrecen App
5. A debrecen.hu közösségvezérelt fejlesztése

A városi szereplők közötti kommunikáció javulása



- Tematikus és iparági **kerekasztalok**
- **Díj, elismerés** az aktív online jelenlétért
 - ezek a cégek eleget tesznek több kritériumnak (pl.: van honlapja, van facebook profilja, van blogja, napi szinten posztol, megtalálható Google Maps-en stb.)
- Adatok gyűjtése a cégek online jelenlétéről, **open data** létrehozása
 - a gyakornokok ellenőrzik a cégek online jelenlétét és ebből egy nyílt adatbázis jön létre
- Online eszközök **beillesztése** a kkv-k kommunikációjába





- A fejlődő Debrecen App
- Több adminisztrációs folyamat digitalizációja az önkormányzatnál
 - A vállalkozók számára digitális űrlapkitöltés, online ügyintézés kialakítása (pl. PDF formában)



- Facebook és Twitter használata a kkv-k esetében
 - rendszeres posztolás a Facebookon és a Twitteren a lakosság felé (érdekes információk a helyi gazdaságról, tippek és jó tanácsok, tudod-e? - adatok, elért eredmények, stb.)
 - posztok és információk megosztása a helyi cégeknek (hírek, cikkek, hivatalok, minisztériumok, kamarák és fejlesztési ügynökségek posztjai, stb.)
 - informatív tartalmak posztolása a befektetők részére





Köszönöm a figyelmet!

Elérhetőségeink

Mocsár-Vámos Mariann	vamos.mariann@ edc.debrecen.hu	06 (20)282-07-45
Vékony Györgyi	vekony.gyorgyi@ edc.debrecen.hu	06 (20)343-20-95
Dr. Kovács István	kovacs.istvan@ edc.debrecen.hu	06 (20)228-69-35



Debrecen

