

CITY BRANDING

MATHEIDESZ RÉKA





91%

TURISTÁK

28%

LAKOSSÁG

47%

BEFEKTETŐK

HOGY HATÁROZZUK MEG EGY VÁROS ÉRTÉKEIT?



KUTATÁS

Interjúk helyiekkel
Interjúk turistákkal
Interjú helyi kulcs
szereplőkkel
Interjú befektetőkkel



ELEMZÉS

érték térkép



BRANDING

Egy szó, amely összeköti
az értékeket, vagy egy
egyedi értéket ír le
Logo.



EGYEDI ÉRTÉKEK



**ÉRTÉKEK
ÖSSZEKÖTÉSE**



ERNYŐÉRTÉK

NEMZETKÖZI NETWORK

URBACT
Eurocities
UIA
European Green Cities

NEMZETKÖZI ESEMÉNYEK

European Capital of
Culture
UNESCO Creative City
UNESCO city of media and
arts

PARTNERSÉGEK

Kisebb brandekkel
Nagy brandekkel
Egyetemekkel, grass root
kezdeményezésekkel



LODZ CREATIVE CITY

FILM-Ipar-TEXTIL
lodz kreatív város stratégia
2016-2020

NEMZETKÖZI ESEMÉNYEK

European Capital of
Culture
UNESCO Creative City

Lodz design festival
Lodz film festival
Design academy

PARTNERSEGEK

LINZ. CITY OF CHANGE



ESEMÉNYEK



Kulturális események
zene és művészet
területén
Transmediale Festival
UNESCO Media Art City
European Capital of
Culture 2009

INFRASTRUKTURA



Régi vasúti híd
ujraértelmezése
Modern operaház
Szinfonikus zenekar

GAZDASÁG



fejlődő gazdaság
kultúra-turizmus viszony
erősödik
innovatív vállalkozások



STARTUP HUB

BERLIN PARTNERS

**TECHNOLOGIAI
INNOVÁCIÓS CÉGEK,
BEFEKTETŐK**

ENCS



GASZTRONOMIA

MUNKAHELYTEREMTÉS

PÉLDA

125 név, akik miatt Budapest ma a világ (egyik) legjobb városa

14 PERCES OLVASÁSI IDŐ • **A JÓ ÉLET** • FORBES URBAN

Aktiválja a Windows-t
Aktiválja a Windows rendszert a Gépházban.

KÖSZÖNÖM
