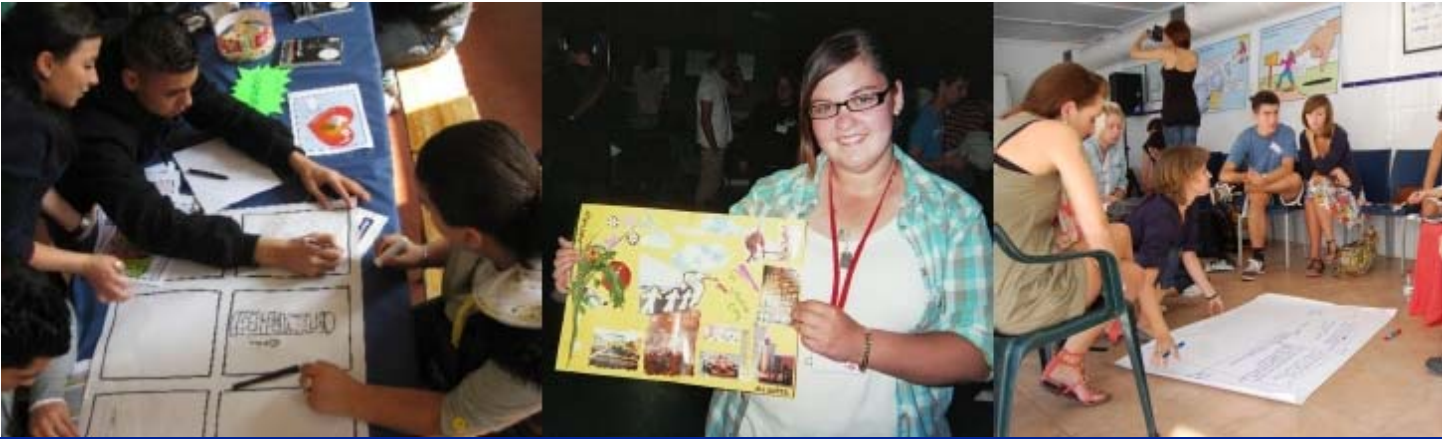


URBACT HÍRLEVÉL

2012. április

24





URBACT HÍRLEVÉL

Az ifjúságpolitika átalakítása - a My generation projekt tapasztalatai;
A zsugorodás kezelése Európa kisvárosaiban: az OP-ACT projekt;
Sokan pályáztak az URBACT II. Program harmadik pályázati felhívására

FÓKUSZBAN

Az ifjúságpolitika átalakítása - a My generation projekt tapasztalatai



"A fiatalok Európa-szerte kiábrándultak és dühösek a jövőjüket, lehetőségeiket látva, és készek a cselekvésre. Azt akarják, hogy meghallgassák őket és megoldásokra vágnak."- állítja Robert Arnkil, a [My Generation](#) URBACT projekt vezető szakértője. A My Generation célja az volt, hogy a fiatalokhoz kapcsolódó városi projektek és szakpolitikai intézkedések közti kapcsolatot megerősítse. Robert Arnkil szerint egy új, befogadóbb megközelítésre van szükség a fenntartható európai ifjúságpolitika kiépítése érdekében.

Új megközelítésre van szükség az ifjúságpolitikában

Robert Arnkil szerint gyakran az érintett fiatalokat kéri fel utolsóként a projektekben való részvételre, kivéve a dizájn témáját - a fiatalok legtöbbször a passzív kedvezményezett szerepet kapják, ami jelentősen csökkenti ezen projektek fenntarthatóságát, hatékonyságát valamint az eredmények terjesztésének lehetőségét.

Egy átfogó ifjúságpolitikának azokat is el kell érnie, akiket nehéz elérni; a fiatalok informális készségeire

kell épülnie, és össze kell kapcsolni ezeket a formális oktatással, foglalkoztatással és vállalkozásokkal.

Robert Arnkilnek meggyőződése, hogy az ifjúságpolitikai helyzet javításához egy olyan új megközelítés szükséges, amely a fiatalok tényleges bevonásával kezdődik, és integrálja tevékenységeiket a közösségi munka, közszolgáltatások, oktatás és üzleti körök tevékenységébe. Hogyan lehetséges ez? A My Generation projekt partnerei három kulcsfontosságú lépést dolgoztak ki a megoldás érdekében:

1. lecke: A fiatalok, mint valódi alkotótársak

A My Generation projekt abból az alapvetésből indul ki, hogy a dolgokat másképp is lehet csinálni. Az URBACT-ben és a My Generation projektben való részvétel elősegítette az ifjúságpolitika és ifjúsági aktivitás átalakítását egy participatív, együttműködési folyamatá. A folyamat minden lépésénél és tevékenységénél azt kérdezték: hogyan vesznek részt maguk a fiatalok a projektünkben és hogyan lehet ezen javítani?

Annak érdekében, hogy erősítsék a jó kapcsolatot és együttműködést a fiatalokkal, a My Generation projekt partnereinek át kellett alakítaniuk a találkozók és szakmai műhelyek lefolyását, valamint a kommunikációs anyagaikat is: aktív, kreatív és valamennyi érzékszervre ható anyagokat kellett

előállítaniuk, és az se baj, ha a találkozók is vidáman telnek.

2. lecke: A bevonás és cselekvés megközelítésének átalakítása

Robert Arnkil szerint az, hogy a fiatalokat nem kötik le a szokásos prezentációkon és monológokon alapuló szakmai rendezvények, nem túl meglepő, mivel valójában mást sem. Éppen ezért szerinte át kell átalakítani megszólításuk formáját: a kommunikáció és cselekvés minden lehetséges csatornáját és módozata: párbeszéd, mozgás, zene, tánc, képek és videók egyaránt bevethetőek.

A My Generation projekt szakmai műhelyeinek egyikén például ahelyett, hogy előadást tartottak volna arról, mit gondolnak a fiatalok egy adott városról egy gyorstalpaló videó készítése mellett tartottak fiataloknak, mely után arra kérték őket, menjenek ki az utcára és készítsenek kreatív videókat fiatalokról, arról, mit gondolnak, hogyan látják a várost, melyeket aztán feltöltöttek a YouTube-ra. Más szóval a fiatalok hasznos ismeretek birtokába kerültek (videózás, csoportmunka, Internet használat) miközben kreatív módon fejezhették ki önmagukat.



3. lecke: Az ifjúságpolitika átalakítása

Senki sem képes egymagában megoldani összetett társadalmi problémákat. A megoldás kulcsa, hogy fenntartható szakpolitikai intézkedéseket fogantossunk, és javítsuk az ifjúság-ügyben érintett szereplők közötti kapcsolatot. Éppen ezért a My Generation sokszereplős szakmai műhelyeket szervezett, ahol a fiatalok, szakemberek, városlakók, vállalkozók és politikusok egyaránt részt vettek.

Egy új eszköz a fenntartható ifjúságpolitikáért: az ifjúságpolitikai városkép

A fiatalok megszólításán, bevonásán túl a fenntarthatóság is kulcsfontosságú a sikerhez. Ennek érdekében a My Generation létrehozta az ifjúságpolitikai városképet, mint eszközt, hogy az ifjúságpolitika különböző területeiről származó jó gyakorlatokat összegyűjtse, valamint jelezze a kapcsolatok, szereplők, vagy gyakorlatok terén jelentkező hiányokat.

A projektpartnerek megismerhették más, az ifjúságpolitika terén erős városok gyakorlatait is.

Rotterdam városa az egyik ilyen jó példa. A projektpartnereket lenyűgözte, milyen rátermett fiatalok jelentkeztek, valamint az a sokféle innovatív megoldás, melyet Rotterdam városa dolgozott ki annak érdekében, hogy a fiatalok hallathassák a hangjukat. Az Ifjúsági Tanács felállítása például lehetőséget biztosít arra, hogy odavonzzák a fiatalokat és így befolyással legyenek városuk eseményeire. Ennek hatására számos más My Generation partnerváros is felállította Ifjúsági Tanácsát. A My Generation projekt 2011-ben lezárult, de öröksége tovább él.

További információ:

- [A fenntarthatóság az átalakuló ifjúságpolitikában](#) - Robert Arnkil cikke az URBACT Tribune-ben
- [My Generation](#) - URBACT honlap
- [My Generation záróeredmények](#) - URBACT honlap

RIPORT

A zsugorodás kezelése Európa kisvárosaiban: az OP-ACT projekt

4



Az URBACT **OP-ACT** projektje 2009-es létrejötte óta foglalkozik a kis- és közép-városok zsugorodásának problémájával.

Az alábbiakban bemutatjuk, hogy a projektpartnerek

közül hárman hogyan tervezik városuk gazdasági és társadalmi megújítását a Helyi Cselekvési Terveik alapján.

Az OP-ACT (*Options for ACTions - Cselekvési lehetőségek*) projektben 11 kis és közepes méretű európai város fogott össze, hogy közösen pozícionálják magukat az őket érintő három fő kihívással szemben: demográfiai változások, a helyi gazdaság visszaszorulása, és a jelenlegi pénzügyi válság. Az alább bemutatott projektpartnerek, az ausztriai Leoben, a romániai Medias és a lengyelországi Dabrowa Gornica eseteiből is jól látszik, hogy ahány eset, annyi összetett problémahalmazzal kell megküzdeniük.

Kreatív környezet fejlesztése fiataloknak Leoben városában



Wolfgang Domian számára, aki az OP-ACT projekt vezető partnere, valamint Leoben város

közszolgáltatásainak igazgatója is egyben, a projekt tökéletesen illeszkedik egy nagyobb egészbe. „A Helyi Cselekvési Terv nem egyedüli megoldást jelent, hanem kapcsolódik a város átfogó terveihez” - mondja. Az egyik legfontosabb eredményük a város Kreatív Műhelye (Kreativwerkstatt), egy hely művészek, zenészek, dizájnerek és előadóművészek, továbbá szabadúszó média- és IT szakemberek számára. A forrásmenedzsment és kisvállalkozóknak szóló tanácsadás ugyancsak kéznél van. „Készítettünk egy felmérést a helyi iskolákban, és a tanulók több, mint 50%-a a régióban szeretne maradni, de szükségük van egy kreatív helyre, ahol fejlődhetnek.”- mondja Wolfgang Domian. Leoben városa egyértelműen a fiatalok helyben tartása mellett voksol, amiben a kreatív iparban kínált lehetőségek komoly vonzerőt jelentenek.

A Kreatív Műhely ugyanakkor nem az egyetlen lehetőség, az iparvárosi jelleg egyik előnye, hogy számos nyugdíjas mérnök él a városban, akik a fiatal vállalkozók tökéletes mentoraivá képesek válni az „Üzleti Angyalok” projekt keretében. Ezen túlmenően a bevándorló közösség integrálása érdekében egy fűszerpiacot terveznek nyitni Leobenben. További terveik között szerepel egy időskorúak számára kialakított városrész és információs központ, és a lakhatási körülmények fejlesztése, különösen a fiatalok igényeire szabott kislakások és padlástér-beépítések révén.

Wolfgang Domian szerint ezek a tervek beleillenek a város eddigi irányvonalába. „Sokat dolgoztunk az elmúlt 10 évben, és az URBACT OP-ACT projektje továbbfejlesztette az eddig elért eredményeket, azt hiszem nem csak nálunk, hanem valamennyi partnerváros esetében. Ők is visszanyerték a hitüket, és ez fontos dolog: nem a jelen helyzeten kell siránkozni, hanem megoldásokat kell keresni a helyzet stabilizálására és a túlélésre.”

Megvalósíthatósági tanulmány Dabrowa Gornicza tóparti fejlesztéséhez

Ahogy a városok véglegesítik Helyi Cselekvési terveiket, világossá válik, hogy számos tényezőt kell figyelembe venni. Dabrowa Gornicza számára azzal együtt, hogy a helyi acélipar mindmáig jelentős szerepet játszik a város gazdaságában, a fő feladatot az jelenti, hogy újradefiniálja önmagát. A város azt reméli, hogy fellendítheti turizmusát azáltal, hogy négy korábbi külszíni bányából tavat alakítanak ki. Mára közülük kettőt a Pogoria II-at és IV-et sikerült átalakítaniuk. Helyi cselekvési tervük kiindulópontja egy megvalósíthatósági tanulmány, arról, hogy ez a zöld turisztikai beruházás kiterjeszhető-e, és mekkora vonzerőt képes gyakorolni a város és a környező Katowice-i agglomeráción túli területek felé.

Mindeddig a tóparti fejlesztés egy nagyjából 4 kilométeres bicikliútra, és vitorlázási lehetőségek kiépítésére korlátozódott, de az az elképzelésük, hogy befektetőket keresnek egy PPP beruházáshoz, mely során tovább bővítenék a vízi sportolás lehetőségeit – beleértve a motorcsónakokat, nagyobb vitorlás-, és evezősbázis kiépítését, valamint több bicikliút építését is. Szükség lesz még vízparti éttermekre és szálláshelyekre – ezek még hiánycikknek számítanak -, ezzel együtt pedig egy új márka, város imázs kiépítésére is.

A szakképzések összekapcsolása a helyi cégek tevékenységével Mediasban

A márkateremtés Medias város Helyi Cselekvési Tervének is része, ahol a kihívást az jelenti, hogyan alakítsanak ki olyan szakmai képességeket, mellyel új vállalkozásokat tudnak bevonni, ezáltal megállítva a népességcsökkenést. Ez az 55 ezer fős iparváros nagyjából 10 ezer lakosát veszítette el az elmúlt két évtizedben, mivel a képzettebb munkát keresők a közeli régióközpontba, Nagyszebenbe (Sibiu), Bukarestbe, vagy külföldre mentek el. Ennek eredményeképpen a munkaerőpiac még mindig a hagyományos ipari foglalkoztatásra épül – úgy, mint az autóiipari alkatrészgyártás, és összeszerelés -, és hiányzik az a szakértelem, ami az új kreatív és tudás-alapú ipari tevékenységekhez szükséges.

Ezért a város Helyi Cselekvési Terve arra fókuszál, hogy megtalálja a kapcsolódási pontokat az állami oktatási/szakképzési szektor és a helyi vállalkozások igényei között, így a munkaerő alkalmazkodhat a meglévő cégek szükségleteihez, valamint a város által bevonni kívánt új cégek munkaerő-igényeihez. A tervben szerepel még egy tanácsadó iroda felállítása a betelepülni szándékozó vállalkozások számára, valamint megerősítik a néhány évvel ezelőtt kialakított támogatóközpont szerepét a főiskolák és a helyi foglalkoztatók közötti kapcsolat fejlesztésében. Ez a központ dolgozik Medias városmarketingjének javításán is, és fontos szerepet vállal majd a munkaerő kiképzésében a városba telepíteni szándékozott kreatív ipar, számítástechnikával, és különösen multimédiával foglalkozó cégek számára.

A terület fejlesztésének egyik lehetőségét jelentené a város történelmi központjának (valamint a környék kastélyainak és kúriáinak) turisztikai adottságaira építő befektetés. Medias számára rendkívül jó reklámlehetőséget adnak belső városmagjának értékei, valamint az a tulajdonsága, hogy Erdély kapujaként is funkcionál. Mindez jó alapot jelenthet a szolgáltató szektorban elhelyezkedni kívánó munkaerő számára.

Az OP-ACT világos menetrendet határoz meg a változásra azon területek számára, melyek bizonytalan jövővel néznek szembe, és amelyek gyakran erősen küzdenek a múlttal való leszámolással. Ahogy Hanns-Uve Schwedler az OP-ACT vezető szakértője kifejti: „A legtöbb partnervárosunkban az emberek fejében még mindig élnek az ipari hagyományok és történelem, ez pedig a politika alakítására is hat. Még mindig

nehéz számukra búcsút mondani annak, hogy egy iparvárosban élnek.”

A projekt következő állomására 2012. június 20-22-én a németországi Altena városában kerül sor, ahol a gazdasági növekedés kérdéseit vitatják meg, ezt követi a 2012. szeptember 10-12-én Mediasban rendezett találkozó, ahol a partnerek Helyi cselekvési Terveiket vitathatják meg, melyeket az OP-ACT zárókonferenciáján mutatnak majd be Leoben városban 2012. november 7-8-án.

Nagykálló az OP-ACT projektben

Nagykálló, az OP-ACT projekt magyar résztvevője hazánk észak-keleti részén, Szabolcs-Szatmár-Bereg megye délkeleti részén, a román határtól 50 km-re fekszik. 10.151 fős lakosságával fontos helyi és nemzetközi csomópont, melyet a határ közelségének és a városon áthaladó, Magyarországot és Romániát összekötő útnak köszönhet.

A helyi kihívások, melyekkel a város többek közt az OP-ACT keretében is küzd az alábbiak:

- *Nagykálló előregedő népessége és a nagyarányú alacsony képzettségű vagy képzetlen munkaképes lakossága hatalmas és állandó problémát jelent a helyi munkaerőpiacon, és egyre nagyobb terheket ró az aktív népességre.*
- *Nagykálló környezete vidékies, mezőgazdasági terület. A lakosság azon részének öregedése, akik a mezőgazdaságból szeretnének megélni egy helyi sajátosság, aminek fontos következménye a kisméretű, családi agrárcégek megszűnése.*
- *A város nem tud elégséges mezőgazdasági munkahelyet biztosítani a fiatalok részére, így azok átmeneti vagy állandó elvándorlása elsősorban a megyeszékhelyre, vagy távolabbi célpontokra, mint a főváros vagy külföld, komoly demográfiai problémákat okoz Nagykovács mindennapi életében.*
- *A részmunkaidő lehetőségek, valamint azon programok hiánya, amelyek az önfoglalkoztatást, és a vállalkozási hajlandóságot növelnék, további problémákat jelentenek.*

További információk:

- [OP-ACT](#) - URBACT honlap
- [Nagykovács](#) honlapja

Sokan pályáztak az URBACT II. Program harmadik pályázati felhívására



Több száz európai város részvételével, több mint nyolcvan projektpályázat került benyújtásra a március 15-én zárult **harmadik és egyben utolsó URBACT II pályázati felhívásra**. A 82 benyújtott partnerségi kezdeményezés közül 19 nyer majd támogatást a fenntartható és integrált városfejlesztést elősegítő URBACT tematikus hálózat alapításához.

A formai kritériumoknak megfelelt pályázatokat egy nemzetközi szakértőkből álló zsűri véleményezi, mely folyamat zárásaként 2012. április 23-án a Monitoring Bizottság meghozza döntését. A támogatott projektek listáját az URBACT honlapon olvashatják majd el. Az elfogadásra kerülő projektek ezután egy hathónapos ún. „fejlesztési szakaszba” lépnek.

„Nagyon jó látni, hogy Európa-szerte ennyi város érdeklődik az URBACT iránt” - mondta Emmanuel Moulin az URBACT Titkárság igazgatója. „Csak a legjobb pályázatok nyernek majd, az a cél, hogy a fenntartható és integrált városfejlesztéshez érdemben hozzájáruló hálózatokat és partnervárosokat támogassuk.”

A témakörök szerinti bontást nézve a projektjavaslatok lefedték az URBACT program mindhárom központi témáját:

- innovatív városok témakörben: a pályázatok 42,7%-a
- fenntartható városok témakörben: a pályázatok 37,8%-a
- befogadó városok témakörben: a pályázatok 19,5%-a érkezett.

A pályázók földrajzi megoszlását vizsgálva a reménybeli vezető partnerek közel egynegyede (23%) olasz és 17% spanyol város, emellett holland, egyesült királysági és portugál a pályázók nagyjából 10-10%-a. Az EU új tagállamai közül a magyar városok voltak a legaktívabbak, a hat beadott pályázat közül hármat vezethet magyar város, kettőt román, és egyet szlovén.

További információk:

- [Miért érdemes az URBACT partnerévé válni?](#) - URBACT honlap
- [URBACT pályázati felhívás](#) - URBACT honlap
- [URBACT projektek](#) - URBACT honlap

URBACT II

URBACT is a European exchange and learning programme promoting sustainable urban development. It enables cities to work together to develop solutions to major urban challenges, reaffirming the key role they play in facing increasingly complex societal challenges. It helps them to develop pragmatic solutions that are new and sustainable, and that integrate economic, social and environmental dimensions. It enables cities to share good practices and lessons learned with all professionals involved in urban policy throughout Europe. URBACT is 300 cities, 29 countries, and 5,000 active participants

www.urbact.eu/project



EUROPEAN
PROGRAMME
FOR
SUSTAINABLE
URBAN
DEVELOPMENT

