

URBACT HÍRLEVÉL

2009. december

02



Connecting cities
Building successes





URBACT HÍRLEVÉL

Városok a fiatalok munkanélkülisége ellen: Arnhem Divatnegyede

Fókuszban:

A fiatalok munkanélkülisége száma aránytalanul emelkedik – Hogyan előzzük meg a fiatalok kiesését a munkaerőpiacról?

Összefoglaló Prof. Dr. Rotraut Weeber, a CoNet tematikus hálózat szakértőjének tanulmányából, 2009 szeptember

A fiatalok korai és hatékonyabb támogatására rendkívüli szükség van: a leromlott városrészekben különösen hatékony az integrált akciók keretében történő képzés és munka támogatása; az Urbact projektek, mint a CoNet, ígéretes megközelítéseket dolgoznak ki.

A korlátozott erőforrások jobb kihasználása: hatékony kormányzás

Számos ország próbálkozott éveken keresztül kiépíteni és kiterjeszteni a fiatalokat támogató rendszereket. Ennek eredményeként a segítség-

nyújtás legkülönbözőbb típusai jöttek létre, másrészt azonban ezen támogatások egyfajta megkettőződése, elaprózottsága is kialakult. Napjainkban komoly törekvések vannak a nagyobb összhang elérésére a támogató rendszerek hatékonyságának növelése érdekében.



A 'Can Humanitarian' projekt – nyer-nyer partnerség Vaulx-en-Velin-ben

Vaulx en Velin (Franciaország) sikeres projektjeit vizsgálva a CoNet partnervárosok egyetértének abban, hogy a különböző szakmák és ügynökségek (képzés, társadalmi és szakmai befogadás, oktatás, gazdaság) közötti horizontális együttműködés kialakítása az egyik legnehezebb feladat, ami a szakmai kultúra, a szakmai morál és a lobbierő közötti határozott elkülönüléssel magyarázható. A hatékony irányítási rendszer kialakításának feltétele az ezen a területen dolgozó összes partner közötti jobb együttműködés biztosítása – felelős közintézmények, vállalatok, civil szervek, valamint további partnerek, tehát azok, akik közreműködhetnek az új típusú szervezeti együttműködések kialakításában. Ez utóbbi jelentheti különféle szolgáltatások összekapcsolását vagy az egyablakos ügynökségek alkalmazását és az állástámogatási rendszer a városrész fejlesztési tervekbe történő beépítését is.

A munkaerőpiaci kirekesztettség korai megelőzése – a fiatalok elérése

Amíg a fiatalok a “rendszerben” maradnak – iskola és szakképző intézmények – addig a támogató rendszereken belül vannak és el lehet érni őket. Amint kilépnek az oktatási rendszerből, már nem részesülnek a támogató rendszerek által kínált lehetőségekből és a kapcsolatot gyakran csak helyi szinten lehet felvenni velük. A munkaügyi központok és más felelős intézmények gyakran távolabb találhatóak meg, mint az oktatási és képzési intézmények; és munkájuk főként városi, illetve regionális szinthez köthető. A fiatalokat érintő szociális megkereső tevékenységet évekig alkalmazták közösségi és utcai szolgálat keretében, azonban napjainkban ez a tevékenység egyre inkább célzottan a foglalkoztatásra és hivatásra irányul. Bár számos országban az ilyen típusú tevékenység igen ritka, az URBACT városok mégis érdekes példakkal szolgálhatnak, mint például Malmö Fosie negyede.

Egy kifinomultabb szerkezetű másodlagos munkaerőpiac által nyújtott teljesíthetőbb képzési fokozatok

Minél nehezebb munkahelyet találni, és minél tovább tart ez a helyzet, annál nagyobb szükség van a szakmai mérföldkövek biztosítására a másodlagos munkaerőpiacon. A szisztematikus képzési séma kialakításánál, amelyik kiemelten kezeli az alacsony képzettségűeket, elengedhetetlen a hivatalos képzési programok lebontása kisebb lépésekre, amely így sokkal teljesíthetőbbé válik a munkaerőpiacról kiszorult fiatalok számára. Ezt az EU-szerte elfogadott eszközt az Európai Képesítési Keretrendszerben határozták meg, mely a képzést sokkal érdekesebbé és összehasonlíthatóbbá teszi Európában. Az URBACT keretében Liverpool és Szófia szoros együttműködése jelentős

innovatív potenciált képez egy olyan rendszer kidolgozásában, mely gyakornoki lehetőséget, munkahelyet, valamint teljes körű támogatást biztosít a munkaerőpiacra történő belépéshez.



Vauxhall-i Gyermekközpont– Liverpool

Jó gyakorlat kidolgozása és a végrehajtás biztosítása

A fiatalok oktatásból a munkába történő átmenetének hatékonyabb irányítása, a korai megelőzés a fiatalok eléréseivel, elegendő mennyiségű teljesíthető munkalehetőség és képzési kínálat, beleértve az alacsony képzettségű célcsoportoknak szánt álláslehetőségeket is – mindez egy integrált városrész és infrastruktúra fejlesztés keretén belül valósítható meg, erre jó példa Berlin esete.



Berlini épület-felújítás

A kihívást most azon programok és projektek hatásának és fenntarthatóságának növelése jelenti, melyek a fiatalok munkanélküliség kezelésére helyezik a hangsúlyt.

Többet is megtudhat az URBACT városok projektjeinek speciális példáiról (Berlin, Liverpool, Szófia, Malmö és Vaulx en Velin), a fenntarthatóság erősítésének lehetőségeiről és a projektek sajátosságairól, ha a [teljes cikket elolvassa az URBACT honlapján \(http://urbact.eu\)](http://urbact.eu).

Riport: Az arnhemi Divatnegyed (Hollandia)

Az arnhemi Divatnegyed (Hollandia): egy példa a Helyi Akcióterv kidolgozására, az URBACT gyorsított eljárással megvalósított mintaprojektjében, az URBAMECO keretén belül.



Arnhem

2007 óta az URBAMECO a problémás területek megújításán dolgozik. A Holland várost, Arnhemet kértük fel, hogy mutassa be Helyi Akciótervét és a divat területén megvalósított fejlesztéseit.

“Arnhem egy kétarcú város” – kezdi Esther Ruiten, a városi tanács gazdaságfejlesztési tanácsadója. “Egyrészt van néhány nagyon kiváltságos terület és üzleti ágazat, ahol erőteljes növekedés tapasztalható, mint például a megújuló energiák és a dizájnágazat terén; másrészt léteznek, komoly szociális problémákkal küszködő területek, melyek nem részesülnek az említett a dinamizusból.” Klarendal, Arnhem külvárosi körzete (7418 lakossal) az utóbbi kategóriába tartozik.

”Gyűjtőhatás”

Az URBAMECO keretében a partnervárosok olyan projekteket dolgoznak ki, melyek a gazdasági tevékenységek újjáélesztésére irányulnak és céljuk, hogy tartós fejlődést indítsanak be az adott térségben.

Az arnhemi csoport elhatározta, hogy követi a városi tanács által 2005-ben elindított integrált városfejlesztési programot, azon belül a Divatnegyed kialakításának ötletét. Az arnhemi ArtEz Művészeti Akadémia a világ egyik legfontosabb divat teremtőinek és dizájniskoláinak ad otthont. A projekt kezdeti célja az épületek felújítása, valamint műhelytalálkozók szervezése, outletek és lakások biztosítása volt a fiatal, képzett vállalkozóknak.

Az arnhemi Szociális Lakásügyi Hatóság (Volkshuisvesting), mely a klarendali lakásállomány 90 %-át kezeli, ígéretet tett, hogy hozzájárul a befektetéshez.

Megalakult az URBACT Helyi Támogatócsoport, amely további forrásokat keresett és a fiatal tervezőket arra ösztönözte, hogy költözzenek Klarendalba. Elkészítették a Helyi Akciótervet, amely egy részletes cselekvési menetrendet tartalmaz 17 pontosan meghatározott céllal, melyek mindegyikéhez a csoport egy vagy több tagja felelősként kijelölésre került.

“Az URBAMECO igazi lendületet adott a Divatnegyed projektnek” mondja Chris Zeevenhooven az arnhemi városi tanács Klarendal körzeti igazgatója. “A tény, hogy egy évben 6-7-szer tartunk helyszíni szemlét és tanácskozást hozzájárul ahhoz, hogy a Helyi Támogatócsoport különböző résztvevői néha egészen eltérő indíttatásokkal is képesek közös célt kitűzni a térség számára.”



Klarendali bevásárlóközpont

Kézzelfogható eredmények

A 2008 nyara előtt jóváhagyott Helyi Akcióterv néhány jelentős lépést tett már meg. A már létező szakmai egyesületek megerősödése (új tagok csatlakozása) és a rendszeresen szervezett találkozók által megszilárdult a divatszektor vállalkozóinak hálózata. Egy új szervezet is alakult, a vállalkozói aktivitás ösztönzésére.

A Helyi Támogatócsoport tréningeket és felkészítő programokat dolgozott ki abból a célból, hogy ösztönözze az új vállalkozások alapítását.



Az arnhemi Szociális Lakásügyi Hatóság (Volkhuysvesting) 25 millió euróval támogatta új infrastruktúra kiépítését és a közösségi terek felújítását. Amikor Gelderland Tartomány, az URBAMECO Projekt Irányító Hatósága, csatlakozott az együttműködéshez, lehetőség nyílt támogatáshoz jutni az Európai Regionális Fejlesztési Alapból. Arnhem részesült abból a 3,3 millió eurós beruházási programból is, amit 2007 júliusában hagyott jóvá az Európai Bizottság a holland városok vonzóképességének támogatására.

A Helyi Támogató Csoport rendszeresen, egymással párhuzamosan több felmérést is végez a helyben aktív vállalkozások között, annak érdekében, hogy csökkentsék a bizonytalanságot a térségben.

A divat mint a társadalmi sokszínűség és fellendülés alkotóeleme

Húsz műhelytalálkozó, outlet és lakás nyílt meg 2008 májusában Klarendalban a dizájnszakemberek számára. További húszat terveznek megvalósítani a

program keretei között 2010 elejéig. A központi épületben kapott helyet egy étterem és egy kávézó, ami tovább növeli a kereskedelmi terület vonzerejét.

A következő szakaszban Klarendal és a városközpont közötti „válaszfal” lebontása a cél, amit a közösségi terek felújításával próbálnak elérni a két fő útvonal mentén. A továbbiakban tervezik a projekt kiterjesztését a szomszédos körzetekre is, Sint Martenre és Spoorhoekre, melyek a Helyi Támogató Csoportba is bevonásra kerültek.

“A helyiek támogatják a Divatnegyed fejlesztését” folytatja Chris Zeevenhooven. “Valószínűleg nem lesz pénzük arra, hogy bármit is megvegyenek a tervezők üzleteiben, de azt látják, hogy ez az energia jelenti az utat a térség átforgalmazásához, ezáltal nyílik meg a városrész a város további területei előtt.”

Ha többet szeretne megtudni az URBAMECO projektjeiről és más Helyi Akciótervekről, itt meglehet: [Arnhem az URBAMECO Projektben](#) és az [Arnhemi Helyi Akcióterv](#).



URBACT HÍREK

Csatlakozzon az URBACT projektekhez

Jóváhagyták az új URBACT projektet az **URBACT éves stockholmi konferenciája** előtt egy nappal.

November végén már elérhető az [URBACT weboldalán](#) a [jóváhagyott projektek listája](#). Az új URBACT projekteknek hat hónapon belül további városokkal kell bővíteniük a hálózatukat, ez csatlakozási lehetőséget jelent új partnerek számára. A [Vezető Partnerek elérhetőségeit](#) is megtalálja a honlapon, így Ön is kapcsolatba léphet velük, ha partnerként kíván részt venni valamelyik projektben.

A Roma-net (Budapest) és a SURE (Eger) projektek magyar Vezető Partnerrel indulnak.

VÁROSI HÍREK

Kreatív klaszterek: a helyi gazdaság diverzifikálása és a fiatalok lehetőségeinek megteremtése

A 'Kreatív Klaszter a Ritkán Lakott Városi Térségekben' URBACT projekt nemrégiben rendezett egy Tematikus Műhelyvitát a romániai Ploiesti Mízilben "Kreatív klaszterek: a helyi gazdaság diverzifikálása és a fiatalok lehetőségeinek megteremtése" témában a 2009-es Kreativitás és Innováció Európai Éve kezdeményezés keretein belül.

A kiinduló feltételezés a Kreatív Klaszterek projektben az volt, hogy a kreativitás hajtóerőt jelenthet a kis városi központok gazdasági fejlődésében. A cél a meghatározónak tartott városi jellemzők (elérhetőség, kulturális élet, technológiai lehetőségek, versenyképes klaszterek, globális

hálózatok stb.) sorának közvetítése a középmezretű és kisvárosok felé.

A négy szekció témája:

- kreativitás és új növekedési potenciálok aktiválása;
- a turizmus újraértelmezése a kreatív helyi stratégiák keretén belül;
- új, eredményre vezető tények feltárásának elősegítése;
- átfogó perspektívák Kelet-Európában.

A Kreatív Klaszterekről további részleteket [itt](#) talál.

EURÓPAI HÍREK

Egy újfajta európai együttműködés: makro-regionális stratégiák

Az első európai szintű stratégia az **Európai Unió Balti-tengeri Régiójának Stratégiája**; melyet talán több is követni fog, például hasonló stratégia elkészülhet a Duna Régióra is.



Az EU Balti-tengeri Régiójának Stratégiája nyolc tagállamot fog össze (Svédország, Dánia, Észtország, Finnország, Németország, Lettország, Litvánia, Lengyelország), akik egyesült erővel próbálják kezelni a térségre jellemző sajátos

kihívásokat, különös tekintettel a tenger magas fokú szennyezettsége által okozott környezeti problémákra. A célok közé tartozik a regionális gazdasági versenyképesség erősítése, nagy hangsúlyt fektetve a kutatásra és innovációra, az energia és közlekedési kapcsolatok fejlesztésére, valamint a régió biztonságának növelésére, különösen a tengeri területeken. A stratégia tartalmaz egy részletes akciótervet, mely magában foglal 80 zászlóshajó projektet 15 kiemelt területen, mindegyik egy 'vezető ország' vagy más partner felelőssége alá tartozik (mint például a gazdák szövetsége, Innovációs Központok, Miniszterek Északi Tanácsa stb.).

A regionális együttműködés új formája?

A Balti-tengertől a Duna Vízyűjtő területéig című dokumentum az EU egy makro-regionális stratégiája, melyet az Európai Bizottságot képviselő Samecki mutatott be a szeptember közepén megtartott Miniszteri találkozón (Stockholm). A konferencián megfogalmaztak lehetséges definíciókat, hatásköröket és célokat más makro-regionális stratégiák számára is a Balti-tengeri Régió Stratégiájának mintájára. A dokumentum következtetéseket megfogalmazó részében hangsúlyozták, hogy egy makro-regionális stratégia hasznos szerkezet és megközelítés lehet egy régió kihívásainak és lehetőségeinek feltárásában. A kérdés, hogy vajon a makrorégió fontos eszközzé tud-e válni az EU-s források programozásában és felhasználásában, kulcsfontosságú szerepet játszhat az EU Kohéziós Politikájának 2013 utáni alakulásáról szóló széleskörű vitákban.

Olvassa el az URBACT Blog-ban közölt cikkünket 'Az Európai együttműködések egy új formája: makro-regionális stratégiák?' címmel.

Bővebb információért minden link az URBACT honlapra mutat, amely kizárólag angol és francia nyelven érhető el. Magyarul az URBACT Nemzeti Terjesztési Pont áll rendelkezésére!



URBACT II

Az **URBACT** olyan tapasztalatcserét és tanulást támogató program, mely az európai fenntartható városfejlesztést segíti.

A program képessé teszi a városokat arra, hogy a főbb városi kihívásokra közösen megoldásokat dolgozzanak ki és az egyre komplexebb társadalmi változásokkal szembesülő városok központi szerepét megerősítse. Az URBACT segíti a városokat abban, hogy olyan új és fenntartható gyakorlati megoldásokat alakítsanak ki, melyek integrálják a gazdasági, társadalmi és környezeti dimenziót. Az URBACT lehetővé teszi a városok számára, hogy Európa-szerte megosszák a legjobb gyakorlati példákat és tapasztalatokat minden várospolitikában érintett szakemberrel. Az URBACT 185 várost, 29 országot és 5000 aktív résztvevőt jelent.

www.urbact.eu/project/

URBACT Nemzeti Terjesztési Pont:

VÁTI Nonprofit Kft.
Nemzetközi, Területpolitikai és Urbanisztikai Iroda

Ricz Judit

E-mail: jricz@vati.hu
Tel.: 06 1 2243251 Fax: 06 1 2243290
Web: <http://www.vati.hu/> és <http://www.eukn.hu/urbact.html>



EUROPEAN
PROGRAMME
FOR
SUSTAINABLE
URBAN
DEVELOPMENT

